

「記憶に残る周年記念品」

香りを活用した新たな周年記念品サービスを開始

ヨーロッパのルームフレグランスを直輸入販売するプロジック株式会社（東京都渋谷区代表 蔵中友幸）は、周年記念事業を迎える企業や団体などを対象として、ルームフレグランスを活用した「記憶に残る香りの周年記念品」サービスを開始する。パッケージの名入れからヨーロッパの本格香料を用いたオーダーメイドの調香によるオリジナルルームフレグランス製作など希少性の高いプレミアムギフトを提案。

同社が運営するインテリアショップ SENSIBILITA (<http://ec.sensibilita.jp/>) にて5月15日から販売スタート。

インテリアショップ「SENSIBILITA (<http://ec.sensibilita.jp/>)」を運営するプロジック株式会社が、2014年5月より周年記念事業を迎える企業向けにルームフレグランスを活用した記憶に残る香りの周年記念品サービスを開始する。

「香り」に関する新商品が多数発売される昨今、多くの企業が販促やブランディングに「香り」を導入した新たなマーケティング手法が注目を浴びている。

プロジック株式会社では「香り」が、脳の記憶中枢にダイレクトに働きかけ、記憶に残る特性や好意的感情を引き出す効果に着目し、周年記念事業における従業員ならびにステークホルダーの思い出に残る周年記念品をはじめ、「香り」を使った様々な活用方法を提案していく。

サービス概要

プロジック株式会社が運営する店舗 SENSIBILITA(センシビリータ)で展開しているルームフレグランス（7ブランド、739アイテム、120種類の香り）から、案件ごとに販促及び広報効果の高いルームフレグランスを提案。また OEM 生産によるオリジナルアイテムの製作も手掛け、価格は 357 円の小物から 1 万円台のリードディフューザーまで幅広く取り揃える。

① オフィス空間・環境を快適にする「ルームフレグランス」

スティックタイプのルームフレグランスを周年記念品にすることにより、周年記念を好意的な記憶として残してもらうのが狙い。また、香りで空間をデザインと言われるルームフレグランスは『来客者のおもてなし』や『従業員の職場満足度向上』に繋がる事からステークホルダーへ心配りや思いやりを伝える記念品としてお勧め。香りの効果が数ヶ月持続するのも評価のポイント。(香料の容量によって香りの持続期間が変わります)



スクエアライン
参考価格：200ml 7,810円(税抜)
500ml 12,960円(税抜)



SENSIBILITA オリジナルボトル
参考価格：ボトル 3,790円(税抜)
リフィル 3,910円(税抜)
スティック 720円(税抜)

② 心地よい香りを携帯する「センテッドシート」

香りを携帯出来るセンテッドシートをパーソナルな香りのアイテムとして提供する事で、今までにない心のこもったノベルティに。

3ヶ月以上香りが持続する事から、販促効果の持続も期待される。



センテッドシート
参考価格 840円(税抜)



※オリジナルパッケージ
イメージ

上記はインテリアショップ **SENSIBILITA** (<http://ec.sensibilita.jp/>) の Web サイトにて、注文を受付。専任担当者をご相談内容をヒヤリングし個別に最適な香りとディフューザーボトルの提案をはじめオリジナルの化粧箱の制作にも対応。

同社はイタリア、ドイツより直接ルームフレグランスを輸入・販売しており消費者の趣味嗜好の傾向を把握、販促会社としての様々な実績とノウハウを元に、日本人が好む香りを中心に企業イメージに合った提案が可能。香りを取り入れた企業の販促及び広報活動は最も新しく今後期待される手法として注目されている。

【会社概要】

プロジック株式会社

東京都渋谷区宇田川町 10-3 SHIBUYA EDGE 8F

事業内容：マーケティングコンサルティング、セールスプロモーション・企画制作全般、
輸入商社事業、直営店舗運営

Tel : 03-5456-1682(代表) Fax : 03-5456-1670

URL : <http://www.progic.net/>

【商品に関するお問合せ先】

プロジック株式会社 MD 部 **SENSIBILITA** (センシビリータ) 担当：吉田

E-Mail : yoshidac@progic.net

Tel : 03-5456-1701 Fax : 03-5456-1670

ブランドサイト：<http://sensibilita.jp/> 通販サイト：<http://ec.sensibilita.jp/>